Ligiaelidia Naará Dias

Product Designer | UX/UI | Branding & Digital Experience

Resende - RJ | (24) 99823-2215 | ligianaara17@gmail.com

Resumo Profissional

Product Designer com atuação multidisciplinar em **UX/UI, branding, comunicação visual e experiência do cliente**. Combino sensibilidade estética, repertório visual e compreensão de comportamento para transformar necessidades reais em experiências claras, consistentes e relevantes. Minha atuação conecta pesquisa, estratégia, prototipação e execução, com experiência em construção de marcas, negócios e produtos digitais em contextos reais de uso.

Experiência Profissional

Designer & Maquiadora Profissional

Lígia Beauty · Resende - RJ

2021 -- atual

- Criei e desenvolvi a Lígia Beauty do zero, definindo identidade visual, posicionamento, linguagem da marca, materiais digitais e presença em redes sociais, construindo uma experiência visual consistente em todos os pontos de contato.
- Projeto a experiência completa das clientes, especialmente em atendimentos de noivas e ocasiões de alto envolvimento, combinando escuta, leitura de contexto e repertório estético para transformar expectativas em experiências personalizadas.
- Utilizo feedback e comportamento das clientes para evoluir serviços, campanhas e estratégias de fidelização, fortalecendo relacionamento, recorrência e percepção de valor da marca.

Design & Marketing

Mercearia Mineira · Resende - RJ

2024 -- atual

- Atuo na comunicação visual e no marketing da marca, desenvolvendo materiais, conteúdo para redes sociais e peças de divulgação com foco em clareza, consistência visual e proximidade com o público.
- Sou responsável pela operação do sistema e pelo acompanhamento do fluxo de pedidos, organizando informações e etapas do processo para tornar a rotina da loja mais clara e eficiente.
- Analiso o comportamento de compra e o contato direto com clientes para apoiar decisões de exposição de produtos, comunicação, organização da informação e experiência no ponto de venda.

Projeto Selecionado

Product Designer

Trampolim · Produto digital

2026 -- atual

- Atuo de ponta a ponta na evolução do Trampolim, um produto digital voltado à construção colaborativa de hábitos, conectando pesquisa, definição de problemas, arquitetura da informação, fluxos, UX/UI e design system.
- Conduzo ciclos contínuos de prototipação, validação e refinamento da experiência, transformando feedbacks, observações de uso e aprendizados do produto em melhorias de navegação, interação e clareza.
- Colaboro diretamente com engenharia na evolução do produto, traduzindo decisões de design em experiências funcionais, acompanhando a implementação e ajustando soluções a partir de necessidades dos usuários, contexto de negócio e restrições técnicas.

Formação & Desenvolvimento

Design Digital -- UX Design · UniCarioca — 2026 -- 2028

Google UX Design Professional Certificate · Coursera — Em andamento

Adobe Graphic Designer Professional Certificate · Coursera — Em andamento

Inglês · Fisk Online — Em andamento

Maquiagem Profissional · Instituto Embelleze — Certificação profissional

Competências

UX & Produto	UX Research, User Flows, Jornada do Usuário, Arquitetura da Informação, Wireframes, Prototipação, Design Systems e Testes de Usabilidade.
Design & Branding	Figma, FigJam, UX/UI Design, Visual Design, Branding, Identidade Visual, Tipografia, Teoria das Cores e Adobe Creative Cloud.
IA & Prototipação	Figma Make, Google AI Studio, Gemini e prototipação assistida por IA.
Negócio & Marketing	Experiência do Cliente, Redes Sociais, Comunicação, Fidelização, Retenção, Comportamento do Consumidor e Empreendedorismo.